Logotipo

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

Maria Eduarda Teixeira Arruda

Avaliação 03- Marketing

Marketing (Campanhas Publicitárias)

Contexto:

A agência MarketPro gerencia campanhas publicitárias com diferentes mídias e clientes-alvo. É necessário registrar campanhas, mídias utilizadas e clientes que foram impactados.

Interface gráfica do usuário, Texto, Aplicativo

O conteúdo gerado por IA pode estar incorreto.

1. Desenvolva o modelo Modelo Conceitual, Lógico e Físico (o Físico será no computador). Para cada tabela inserir 5 registros.

🡪 Link inserido no Git hub

1. Explique a diferença entre DDL e DML citando um exemplo de comandos em relação ao modelo acima.

DDL🡪 Manipula a Estrutura da tabela

Exemplo: CREATE TABLE Campanha, CREATE TABLE Midia, CREATE TABLE Cliente

DML🡪 Manipula os dados da tabela

Exemplo: INSERT INTO Campanha (Nome, Data\_Inicio, Data\_Fim, Orçamento);

1. Qual a diferença entre PRIMARY KEY e FOREIGN KEY? Dê exemplo de como você utilizou-as no modelo físico acima.

🡪Primary Key: Da inicio a tabela (Id)

Exemplo: Id INT(11)[..]

* Foreign Key: Quando possui mais de 1 Id presente na tabela.

Exemplo: Foreign Key (Id\_midia) REFERENCES mídia (id\_campanha)

1. Se o você precisasse localizar apenas o cliente com o “id\_cliente = 4” . Como seria o comando?

SELECT \* FROM cliente Where id\_Cliente= 4;

1. O que é cardinalidade? Como você utilizou no seu modelo Lógico?

* Cardinalidade é o relacionamento entre tabelas, ou seja, é a quantidade que uma entidade pode passar pela outra.
* Exemplo: Cada campanha pode usar varias mídias.
* Exemplo: Uma mídia pode ser usada em varias campanhas.